

АНПОО «Колледж международного туризма, экономики и права»

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

_____ Онуфриенко А.Ф.

«_____» _____ 2024 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 «ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА»**

Специальность

**43.02.16 Туризм и гостеприимство
(код и наименование специальности)**

Форма обучения

Очная

Улан-Удэ

2024

1. Общие положения

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу общепрофессионального цикла ОП.07 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

- ФГОС СПО от 12 декабря 2022 г. N 1100 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство." (с изменениями и дополнениями);

- основной профессиональной образовательной программы по специальности/профессии 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

- рабочей программы учебной дисциплины ОП.07 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела.

Контрольно-оценочные средства являются неотъемлемой частью рабочей программы.

Данный фонд оценочных средств включает:

а) фонд текущей аттестации:

- комплект тестовых заданий;
- тематика рефератов (презентаций);

б) фонд промежуточной аттестации:

- вопросы к зачету/экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине проводится преподавателем на основе оценивания фактических результатов обучения студентов.

Объектами оценивания выступают:

- ответы на семинарах, уроках;
- тестирование;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

В рамках промежуточной аттестации оцениваются знания, практические умения и навыки, полученных в ходе изучения дисциплины, с учетом результатов выполнения практических заданий, тестирования и промежуточной аттестации.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п / п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Рефераты, практические задания, тестирование.
2	Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	Рефераты, практические задания, тестирование.
3	Тема 3. Основные средства предприятия туриндустрии	Рефераты, практические задания, тестирование.
4	Тема 4. Оборотные средства предприятия туриндустрии	Рефераты, практические задания, тестирование.
5	Тема 5. Кадры и производительность труда предприятия туриндустрии	Рефераты, практические задания, тестирование.
6	Тема 6. Себестоимость и ценообразование туристических услуг	Рефераты, практические задания, тестирование.
7	Тема 7. Налогообложение предприятия туриндустрии	Рефераты, практические задания, тестирование.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета.

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: - для текущего контроля – практические и самостоятельные работы, - для промежуточной аттестации – дифференцированный зачёт.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование личностных результатов:

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере туристской индустрии

ЛР22 Готовый к эффективной деятельности в рамках выбранной профессии, обладающий наличием трудовых навыков

ЛР23 Соблюдающий Устав и правила внутреннего распорядка, сохраняющий и преумножающий традиции и уклад колледжа, владеющий знаниями об истории колледжа, умеющий транслировать положительный опыт собственного обучения

ЛР 24 Соблюдающий этические нормы общения

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине ОП.07 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела.

Вопросы для устного опроса

1. Введение. Место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.
2. Цели и задачи предмета.
3. Основные понятия экономики туризма. Туризм как научная дисциплина.
4. Лимитирующие факторы экономики туризма.
5. Экономическая значимость туризма.
6. Роль и место туризма в экономике
2. Макроэкономика туризма
1. Понятие и особенности туристского рынка.
2. Понятие и особенности туристского рынка.

3. Понятие и особенности туристского рынка.
4. Инфраструктура туристского рынка. Мультипликативный эффект в туризме.
5. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.
6. Координация взаимодействия различных участников туристского рынка.
7. Состав инфраструктуры туризма.
3. Мезоэкономика туризма
 1. Туристские дестинации.
 2. Туристский поток. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.
 3. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.
 4. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой.
4. Микроэкономика туризма
 1. Предпринимательская деятельность в туризме.
 2. Туристские предприятия и индустрия туризма.
 3. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристической индустрии.
 4. Ценовая политика в туризме.
 5. Объекты и субъекты туристского рынка.
 6. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.
 7. Трудовые ресурсы в индустрии туризма
5. Проблемы и перспективы развития экономики туризма
 1. Туризм как сфера международной экономической деятельности.
 2. Зарубежный опыт развития экономики туризма.
 3. Инновации в туризме.
 4. Современные вопросы экономики туризма

Комплект примерных тестовых заданий для текущего контроля по дисциплине ОП.07 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела.

Вариант 1

1. Общие экономические дисциплины включают:
 - а) экономическую теорию;
 - б) макроэкономику;
 - в) микроэкономику;
 - г) математические методы в экономике;
 - д) эконометрику;
 - е) теорию принятия решений;

- ж) статистику;
- з) историю экономических решений;
- и) историю экономики;
- к) финансовый учет.

2. Специальные экономические дисциплины включают:

- а) менеджмент;
- б) маркетинг;
- в) контроллинг;
- г) отраслевую экономику;
- д) инженерную экономику;
- е) экономику труда;
- ж) бухгалтерский учет;
- з) управленческий учет;
- и) финансовый учет;
- к) экономику предприятия.

3. Экономика предприятия:

- а) это дисциплина изучающая, как определённые и ограниченные ресурсы для производства полезной продукции и услуг распределяются и используются в рамках отдельно взятого предприятия;
- б) это дисциплина, изучающая совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг;
- в) это дисциплина, изучающая совокупность отраслей экономики, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями.
- г) это дисциплина, изучающая систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального бухгалтерского учета всех хозяйственных операций.

4. Ведется ли классификация предприятий по следующим признакам:

- а) по отраслевой принадлежности предприятия;
- б) по характеру производства;
- в) по назначению готовой продукции;
- г) по технологической общности;
- д) по времени работы в течение года;
- е) по размерам предприятия;
- ж) по специализации и масштабам производства продукции и услуг.

5. Является ли предметом изучения курса «Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма»:

- а) сущность самого предприятия как производственно-коммерческой

организации;

б) основные производственные фонды, рабочая сила, оборотные средства, инвестиции, их взаимосвязи, взаимодействие и пути улучшения использования.

6. Является ли правильным утверждение, что современные предприятия ИГиТ действуют на основе следующих экономических принципов:

а) предприятия предпочитают свободу хозяйствования и соответственно свободу

инициативы и ответственности;

б) хозяйственная деятельность предприятия объективно подчиняется законам туристского рынка (законам стоимости, спроса и предложения, конкуренции, денежного обращения, ценообразования);

в) государственные и общественные институты (в частности, ассоциации) предпринимают попытку регулировать рыночные процессы в туризме с целью привнести в туризм социальное и нравственное начало по отношению к самому туристу, природе и обществу в целом;

г) искусство хозяйственной деятельности современного предприятия состоит в том,

чтобы органично соединить два начала - рыночное и институциональное, регулируемое государством.

7. Важнейшими проблемами предпринимательства являются:

а) анализ издержек предприятия;

б) анализ прибыли;

в) анализ валовой выручки и предельного дохода.

8. Предполагает ли учет специфики предпринимательской деятельности в туризме:

а) глубокое знание коммерческого расчета;

б) планирования деятельности;

в) знание бухгалтерского и управленческого учета.

Ответы:

1: а, б, в, г; д, е, ж, з, и; 2: а, б, в, г; д, е, ж, з, и, к; 3: а, б, в; 4: а, б, в, г, д, е, ж; 5: а, б; 6: а, б,

в, г; 7: а, б, в; 8: а, б, в.

Вариант 2

1. На макроуровне значение туризма оценивается:

а) по вкладу в доход государства;

б) предоставлению рабочих мест, уровню занятости;

в) доходу занятых в системе туризма;

г) туристскому спросу;

д) туристскому предложению;

е) роли туризма в платежном балансе страны и другим экономическим выгодам и др.

2. Важнейшими показателями оценки эффективности деятельности туризма на макроуровне являются:

а) развитость инфраструктуры туризма;

б) количество туристов (внутренних, иностранных, выехавших за границу);

в) доходы от предоставленных туристских услуг;
г) туристский баланс въездного/выездного туризма и его воздействие на платёжный баланс страны;

д) число рабочих мест;

е) доходы государственного бюджета, относящиеся к туризму и др.

3. Изучает ли микроэкономика следующие вопросы:

а) экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и

общественных структурах;

б) принятие экономическими субъектами решений и реализация ими соответствующих

экономических действий;

в) выбор одного из альтернативных вариантов.

4. Вынуждает ли ограниченность ресурсов делать выбор с целью решения следующих

вопросов:

а) что производить и в каком объеме;

б) каким образом производить избранные виды благ;

в) кто получает то, что произведено;

г) какой объем ресурсов использовать для текущего потребления и какой — для будущего.

5. Являются ли объектами микроэкономики:

а) отдельные индивиды и их домохозяйства;

б) фирмы, собственники первичных производственных ресурсов;

в) крупнейшие корпорации, связанные с другими фирмами внутри страны и за ее

пределами;

г) отдельные отрасли экономики.

6. На микро экономическом уровне значение туризма оценивается:

а) по развитости материально-технической базы туризма;

б) по объему и структуре предоставляемых услуг;

в) по уровню конкурентоспособности и туристскому балансу (соотношение въездной/выездной туризм);

г) по степени взаимодействия с другими отраслями экономики и другим экономическим

выгодам.

7. Важнейшими показателями оценки эффективности деятельности туризма на микроуровне являются:

а) объем обслуживания туристов, чел.;

б) объем обслуживания, чел. - дней;

в) объем обслуживания экскурсантов, чел.;

г) выручка от реализации туристского продукта, услуг, р.;

д) прибыль, р.;

е) рентабельность, %.

Ответы:

1: а, б, в, г; д, е; 2: а, б, в, г; д, е; 3: а, б, в; 4: а, б, в, г; 5: а, б, в, г; 6: а, б, в, г; 7: а, б, в, г, д, е.

Вариант 3.

1. Экономическая деятельность предприятия это:

- а) деятельность одного из экономических субъектов;
- б) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг;
- в) вид экономической деятельности, состоящий из ряда многоаспектных процессов производства туристского продукта (услуги), направленного на удовлетворение интересов потребителя.

2. Индустрия гостеприимства и туризма:

- а) это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям;
- б) это способ предоставления услуг промышленным способом;
- в) структура и состав предприятий, предоставляющих услуги гостеприимства и туризма.

3. Экономические агенты это:

- а) субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ;
- б) индивиды (домохозяйства);
- в) индивидуальные деловые предприятия;
- г) предприятия партнерства и корпорации;
- д) государство и его подразделения.

4. Входят ли в состав экономического кругооборота:

- а) население и семьи;
- б) производство и фирмы;
- в) рынки потребительских товаров;
- г) рынки ресурсов и факторов производства;
- д) денежные и финансовые рынки;
- е) государство и бюджетная система.

5. Включают ли первичные туристические ресурсы:

- а) природные ресурсы (климат, ландшафт, экосистемы); культурно-исторические ресурсы (архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции, суб-культурные образования);
- б) социальные ресурсы (люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями; система охраны здоровья, окружающей среды и собственности);

интересы местного населения и т.д.);

в) инфраструктуру, необходимую для обеспечения туризма, включающую в себя

энергоснабжение, водоснабжение, канализацию, дороги и железнодорожные пути,

а также аэропорты, связь и т.д.

6. Входит ли в состав материально-техническая база туризма:

а) средства размещения (гостиницы, мотели, лагеря для автотуристов, пансионаты и

т.д.);

б) предприятия общественного питания (кафе, рестораны, закусочные и т.д.);

в) транспортные предприятия (воздушный и водный транспорт, поезда, автобусы и

т.д.);

г) организация путешествий (туроператоры, турагентства, организаторы экскурсий

и т.д.);

д) организации досуга и развлечений;

е) информационный сектор (информационная туристическая сеть);

дополнительные услуги и сервисная система.

Ответы:

1: а, б, в; 2: а, в; 3: а, б, в, г, д; 4: а, б, в, г, д, е; 5: а, б, в; 6: а, б, в, г, д, е.

Вариант 4.

1. Являются ли следующие определения рынка правильными?

а) рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена;

б) рынок - это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами,

отношение спроса и предложения;

в) рынок - это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между

собой производителей и потребителей продукции.

2. Соперничество субъектов рынка за выгодное положение на нем идет между:

а) продавцами;

б) покупателями;

в) продавцами и покупателями.

3. Выполняют ли рыночные отношения следующие функции?

а) информационная;

б) посредническая;

в) ценообразующая;

г) регулирующая;

д) санирующая.

4. Включают ли рынки по конкуренции следующие типы?

а) совершенный рынок;

б) олигопольный рынок;

- в) монопольный рынок;
 - г) рынок с олигополией;
 - д) рынок с монополией.
5. Включает ли классификация по объектам купли продаж следующие рынки?
- а) рынок рабочей силы;
 - б) рынок средств производства;
 - в) потребительский рынок;
 - г) финансовый рынок;
 - д) рынок услуг.
6. Включает ли классификация по времени использования рынок товаров и услуг следующие рынки?
- а) товаров длительного пользования;
 - б) текущего пользования.
7. Включает ли классификация по географическому положению следующие рынки?
- а) местный;
 - б) региональный;
 - в) национальный;
 - г) мировой рынки.
8. Включает ли классификация по видам продаж следующие рынки?
- а) розничный;
 - б) оптовый.
9. Включает ли классификация по технологиям сделок следующие рынки?
- а) с посредником или без него;
 - б) с помощью наличных или безналичных денег.

Ответы:

1: а, б, в; 2: а, б, в; 3: а, б, в, г, д; 4: а, б, в, г, д; 5: а, б, в, г, д; 6: а, б; 7: а, б, в, г; 8: а, б; 9: а, б.

Критерии оценки (дифференцированной):

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программные материалы, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Процедура оценки (дифференцированной):

- уровень «отлично» соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «хорошо» («отлично» составляет более 50% текущих оценок»).
- уровень «удовлетворительно» соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «удовлетворительно» («удовлетворительно» составляет более 50% текущих оценок»).
- уровень «неудовлетворительно» соответствует отсутствию у студента всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «удовлетворительно» («удовлетворительно» составляет 50% текущих оценок»).

**Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине
ОП.07 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и
гостиничного дела.**

1. Основные понятия экономики туризма.
2. Туризм как научная дисциплина.
3. Лимитирующие факторы экономики туризма.
4. Экономическая значимость туризма.
5. Понятие и особенности туристского рынка.
6. Инфраструктура туристского рынка.
7. Мультипликативный эффект в туризме.
8. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.
9. Туристские дестинации.
10. Туристский поток.
11. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.
12. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой.
13. Предпринимательская деятельность в туризме.
14. Туристские предприятия и индустрия туризма.
15. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии.
16. Ценовая политика в туризме.
17. Объекты и субъекты туристического рынка.
18. Туризм как сфера международной экономической деятельности.
19. Зарубежный опыт развития экономики туризма.
20. Инновации в туризме.
21. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории.
22. Понятие туристского продукта и туристского обслуживания. Классификация потребительных стоимостей.
23. Формы, виды и разновидности туризма.
24. Факторы, влияющие на развитие туризма. Классификация данных факторов.
25. Основные факторы туристской мотивации.
26. Экономика туризма как часть туристики.
27. Туристская политика государства. Программное управление экономикой.

28. Государственное регулирование туристской деятельности.
29. Экономическая эффективность туризма, прямое и косвенное влияние на экономику региона.
30. Система экономических и финансовых показателей развития туризма и гостиничного хозяйства.
31. Туристский рынок: сущность, функции, характеристики.
32. Сегментация туристского рынка.
33. Субъекты туристского рынка.
34. Экономические закономерности туристского рынка.
35. Механизм функционирования туристского рынка.
36. Сезонность функционирования туристского рынка. Расчет коэффициента сезонности.
37. Взаимосвязь показателей туристского рынка
38. Понятие и состав туристской индустрии.
39. Материально-техническая база туризма.
40. Характеристика отдельных предприятий туристской индустрии.

Задачи для подготовки к экзамену

Задание 1.

Используя данные Федерального агентства по туризму, определите динамику изменений экономической роли туризма в РФ за последние 10 лет. Используя статистические сборники, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма в РФ за последние два года. Систематизируйте полученные данные в табличной форме, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма за указанный период.

Задание 2.

Выделите все виды затрат, которые турист производит в ходе туристской поездки, разделите их на группы: предварительные затраты, затраты непосредственно в месте пребывания; затраты по окончании поездки.

Задание 3.

Приведите расчет затрат туриста для одного из городов России для каждого из трех видов туристской поездки (с учетом выделенных групп затрат): деловой туризм; культурный туризм; событийный туризм. Дестинация для каждого вида туризма выбирается самостоятельно.

Задание 4.

Используя статистические материалы UNWTO, проанализируйте изменения показателей прямого и косвенного вклада туризма в экономику стран «большой двадцатки» за последние 5 лет. Дайте краткий анализ динамики показателей вклада туризма в экономику.

Задание 5.

Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтингов и индексов конкурентоспособности секторов путешествий и туризма по странам за последние пять лет.

Задание 6.

Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтинга и индекса конкурентоспособности секторов путешествий и туризма России за последние пять лет. Каковы причины ухудшения рейтинга?

Задание 7.

Выберите туристскую дестинацию, сформулируйте основные показатели для оценки привлекательности туристской привлекательности, задайте весовые коэффициенты и рассчитайте индекс ее привлекательности.

Задание 8.

Сформулируйте основные направления повышения привлекательности анализируемой туристской дестинации.

Задание 9.

Выберите две туристские фирмы, действующие на территории России. На основе

открытой информации проведите анализ инноваций, которые используются данные фирмами в работе с клиентами, сгруппируйте выявленные в ходе анализа инновации.